

vertraut.professionell. **Redaktionell werben**



Das Advertorial wird auf Basis des gewünschten Themas von unseren erfahrenen Redakteuren professionell aufbereitet und bettet sich harmonisch in das Gesamtbild der Golf Week ein. Diese redaktionelle Werbung bietet einen Mehrwert für alle Leser.

Die Vorteile

- + Professionell aufbereiteter Content
- + Fotobearbeitung von Profis
- + Crossmedialer Output
(Golf Week Printausgabe & Veröffentlichung auf golfweek.events)
- + Teaser im wöchentlichen Golf Week Newsletter
- + Social Media Sharing auf Facebook & Instagram

Zahlen.Fakten.

GOLF WEEK AUFLAGE

25.000 Exemplare
flächendeckend auf allen Golfplätzen
in Österreich & Deutschland inklusive E-Paper.
LeserInnen pro Ausgabe (LPA): 175.000

ÖSTERREICH

GolferInnen insgesamt: 115.000 / Golfclubs: 204
registrierte GolferInnen: 93.718
davon Männer: 53.921 (62 %) / Frauen: 33.163 (38 %) /
Juniors: 6.634 (7 %)

DEUTSCHLAND

GolferInnen insgesamt: 1.150.000 / Golfclubs: 1.054
registrierte GolferInnen: 651.417
davon Männer: 388.340 (64 %)
Frauen: 221.865 (36 %)
Juniors: 41.212 (6 %)

European Golf Association / R&A / European Golf Participation Report 2021.

In Deutschland und Österreich gibt es zusätzlich mehr als 1 Million NICHT-registrierte GolferInnen ab 14 Jahren.

**92,5 % HABEN
MITTLERE BIS HOHE
KAUFKRAFT.**



2003-2023

**20
JAHRE**
Golf Week

SPORTCOMM gmbh

Schönbrunner Straße 188

A-1120 Wien

Tel.: +43 | 890 18 57

E-Mail: media@golfweek.at

Golf Week™
WIR SCHREIBEN GOLFGESCHICHTE

effektiv.preiswert. Advertorial

PACKAGE „M“:



PACKAGE „L“:



PACKAGE „XL“:



Bitte übermitteln sie die Unterlagen an produktion@golfweek.at.