



einfach.digital.

**SPORTCOMM gmbh**  
Schönbrunner Straße 188  
A-1120 Wien  
Tel.: +43 | 890 18 57  
E-Mail: [media@golfweek.at](mailto:media@golfweek.at)

**GolfWeek** | EVENTS

# vertraut.professionell. Native Advertising

## WELCHE WERBEFORM IST DAS?

Native Advertising - kurz: Native Ad(s) - sind digitale Werbeanzeigen, die wie journalistische Inhalte wirken. Sie sind im Wording, in Form und Stil (Look & Feel) den redaktionellen Inhalten auf unserem Portal [golfweek.events](#) sehr ähnlich und sind so platziert, dass der Leser den Unterschied kaum bemerkt. Native Advertising geht über einfache Werbebotschaften hinaus: So werden Inhalte geliefert, die einen tatsächlichen Mehrwert für die Leser bieten. Native Advertising betten sich harmonisch in den redaktionellen Content ein und erzielen eine hohe Aufmerksamkeit.

## zielgruppenorientiert.interaktiv. Die Vorteile



- + Akzeptanz & Glaubwürdigkeit der Anzeigen steigt
- + Auf Zielgruppe zugeschnittene Anzeigen
- + Professionell aufbereiteter Content
- + Die User Experience wird nicht gestört
- + Bessere Sichtbarkeit auf mobilen Endgeräten
- + Hohe Sichtbarkeit durch Platzierung
- + „Adblocker“ kommen nicht zur Wirkung

### + ATTRAKTIVER ALS DISPLAY-WERBUNG

Native Ads übernehmen – mit „Sponsored“-Kennzeichnung – das Look & Feel der **golfweek.events** und wirken dadurch visuell ansprechender als herkömmliche Banner-Ads.

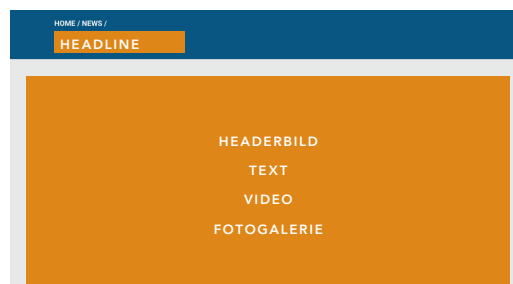
### + VIRALER MEHRWERT

Anzeigen, die gut aufbereitet sind, haben ein großes Potenzial Leser anzulocken, Klicks zu generieren & in den sozialen Medien geteilt zu werden. Durch das Liken, Teilen & Kommentieren der Inhalte steigt die Interaktionsrate der Anzeige.

ansprechend.harmonisch.

# Native **Formate**

**WERBE-  
FORMEN**  
golfweek.events



## NATIVE TEASER

Platzierung: Startseite & Themenchannel

### TEXTMATERIAL:

- + Teaser-Headline: 40 Zeichen (Leerzeichen inbegriffen)
- + Teaser-Text: 220 Zeichen (Leerzeichen inbegriffen)

### BILDMATERIAL:

- + Teaser-Bild: JPEG, PNG, 1400x900 px, 72 dpi Auflösung, RGB

### VERLINKUNG:

- + Landingpage (intern / externer Link)

## NATIVE ADVERTISING

Platzierung: Redaktionelle Seite im Contentbereich des Themenchannels

### TEXTMATERIAL:

- + Headline: 40 Zeichen (Leerzeichen inbegriffen)
- + Text: maximal 6.000 Zeichen (Leerzeichen inbegriffen)

### BILDMATERIAL:

- + Headerbild / Galerie: JPEG, PNG, 1200x900 px, 72 dpi Auflösung, RGB

Die Texte werden von uns professionell aufbereitet und an das Look & Feel von **golfweek.events** angepasst.

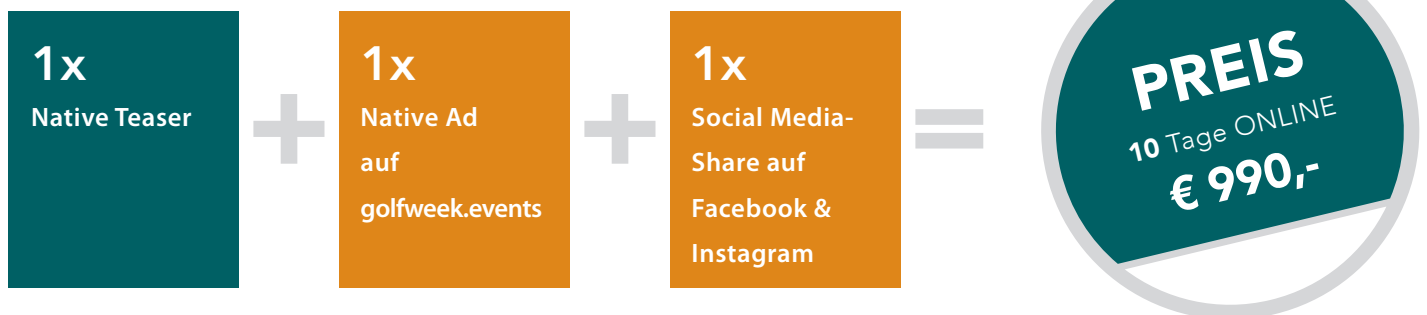
Es besteht auch die Möglichkeit, Bildergalerien (max. 24 Fotos pro Galerie) und Videos einzubauen.

**PREIS**  
pro **Native Teaser**  
10 Tage ONLINE  
**€ 300,-**

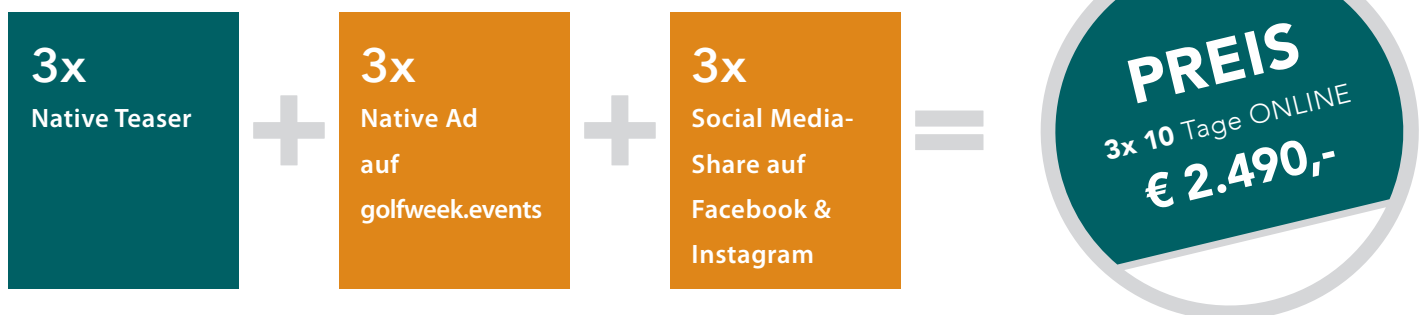
**PREIS**  
pro **Native Ad**  
10 Tage ONLINE  
**€ 800,-**

effektiv.preiswert.  
**Native Packages**

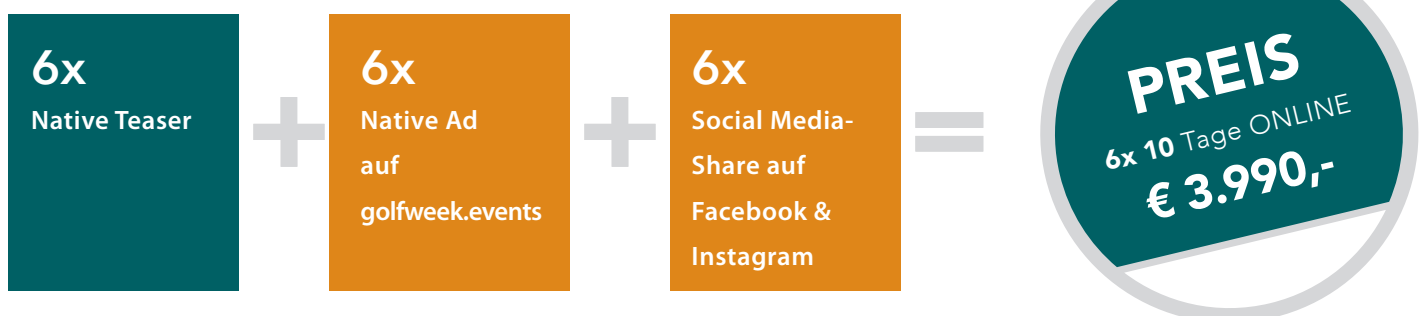
**PACKAGE „M“:**



**PACKAGE „L“:**



**PACKAGE „XL“:**



Bitte übermitteln sie die Unterlagen an [produktion@golfweek.at](mailto:produktion@golfweek.at).